



.....  
Firma/Name

.....  
Straße

.....  
Ort

## Gewährleistungs-, Freistellungs- und Urheberrechtserklärung

für

.....  
Titel / Produktbezeichnung

“Der Kunde hat mit der CD-express Graßl GmbH (“CD-express”) eine Vereinbarung über die Produktion von Ton- und sonstigen Datenträgern (CD-ROM, DVD-ROM, etc.) (“Produktionsauftrag”) abgeschlossen. Der Kunde gewährleistet und steht gegenüber CD-express dafür ein, daß er in vollem Umfange berechtigt ist, diesen Produktionsauftrag mit CD-express abzuschließen, insbesondere über alle erforderlichen Urheber-, Nutzungs- und/oder Verwertungsrechte hierzu verfügt und durch die Vergabe des Produktionsauftrages bzw. die Vervielfältigung durch CD-express keinerlei Rechte Dritter verletzt werden. Für die Verletzung etwaiger Rechte Dritter ist allein der Kunde in vollem Umfange haftbar.

Für den Fall einer Inanspruchnahme von CD-express infolge einer solchen Verletzung Rechte Dritter verpflichtet sich der Kunde, CD-express in vollem Umfange von derartigen Ansprüchen Dritter wegen einer solchen Rechtsverletzung freizustellen und CD-express insbesondere sämtliche erforderlichen Kosten der Rechtsverfolgung zu erstatten. “Rechte Dritter” im Sinne der vorstehenden Sätze sind insbesondere auch diejenigen Rechte, deren Wahrnehmung Verwertungsgesellschaften, wie z.B. der GEMA übertragen ist und gleich in welcher Form (z.B. als Hintergrundmusik) dargeboten werden.

Dieser Gewährleistungs-, Freistellungs- und Urheberrechtserklärung gilt für den oben genannten Titel und ferner auch rückwirkend für Kunden, die bislang gegenüber CD-express noch keinerlei Gewährleistungs-, Freistellungs- und Urheberrechtserklärung abgegeben haben, auf den Zeitpunkt des ersten Produktionsauftrages. Direkt Begünstigte im Sinne des § 328 BGB dieser Gewährleistungs-, Freistellungs- und Urheberrechtserklärung ist auch die Gesellschaft für Musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte (“GEMA”).

Diese Erklärung unterliegt dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.“

.....  
Ort/Datum

.....  
Firmenstempel und Unterschrift

Mit der zweiten Unterschrift bestätigt der Kunde, daß er vom Rechteinhaber **direkt** beauftragt wurde und berechtigt ist, urheberrechtlich geschützte Firmenlogos, Firmenschriftzüge und Inhalte zu verwenden.

.....  
Ort/Datum

.....  
Firmenstempel und Unterschrift